

Предисловие

Объемы государственных закупок товаров (работ, услуг) постоянно возрастают. Так, суммарный ежегодный объем государственных и муниципальных закупок России составляет более 4 трлн руб.¹ Посредством государственных закупок решаются такие важные задачи, как создание и поддержание государственных материальных резервов государства, поддержание необходимого уровня обороноспособности и безопасности Российской Федерации, обеспечение жизнедеятельности населения и др.

В то же время государственные закупки являются необходимым инструментом промышленной и социальной политики государства. Они позволяют стимулировать производство конкурентоспособных товаров, оказывать поддержку отечественным производителям, в том числе малому бизнесу, организациям, инвалидам и иным лицам, нуждающимся в государственной поддержке.

Термин «государственные закупки» рассматривается в экономической и зачастую юридической литературе как обобщенное понятие, включающее поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг в целях удовлетворения федеральных государственных нужд и государственных нужд субъектов Российской Федерации. Такое понимание государственных закупок присутствует и в международно-правовых актах — Типовом законе ЮНСИТРАЛ о закупках товаров (работ) и услуг 1994 г.²

¹ Журнал «Госзаказ». 2008. № 1. С. 45.

² Текст см. в: СПС «КонсультантПлюс».

Объединение в едином понятии государственных закупок как поставок товаров, так и выполнения работ, оказания услуг подчеркивает их системный характер, что вызывает необходимость разработки единого механизма правового регулирования складывающихся в процессе закупок отношений.

Система государственных закупок состоит из ряда элементов: определения государственных нужд, формирования заказов на поставку товаров (работ, услуг), размещения заказов и заключения государственных контрактов, исполнения обязательств по государственным контрактам.

Эффективность функционирования системы закупок определяется многими факторами, среди которых планирование закупок, финансовое обеспечение в необходимых объемах, надлежащее правовое регулирование, профессионализм чиновников, контроль за исполнением государственных контрактов и др.

Правовое регулирование государственных закупок постоянно совершенствуется. Так, после принятия Федерального закона от 21 июля 2005 г. № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд»¹ (далее — Закон о размещении заказов) и применения на практике предусмотренных в нем способов размещения заказов, основанных на принципах публичности, конкуренции, эффективности использования бюджетных средств, «...экономия бюджетных средств в 2007 году составила более 106 миллиардов рублей — порядка 70 процентов, что сопоставимо со всеми федеральными расходами на здравоохранение или образование»².

Закон о размещении заказов, без преувеличения можно сказать, имеет «революционный» характер и сопоставим с лучшими нормативными правовыми актами, действующими в течение десятилетий в зарубежных странах. Таким образом, эффективность правового регулирования отношений по размещению заказов государства повысилась, однако поскольку в правовом регулировании системы государственных закупок «задействованы» различные отрасли законодательства — административное, финансовое, гражданское и другие, — для повышения эффективности функционирования всей

¹ СЗ РФ. 2005. № 30 (ч. 1). Ст. 3105 (с послед. изм.).

² Журнал «Госзнак». 2008. № 11.

системы государственных закупок, устранения пробелов и межотраслевых коллизий необходимо комплексное правовое регулирование отношений по государственным закупкам на всех стадиях. Только системное исследование всей совокупности складывающихся отношений в данной сфере позволяет выявить взаимосвязи между отраслями законодательства, регулирующими отношения по государственным закупкам, устранить пробелы и коллизии и сформулировать предложения по совершенствованию регулирования рассматриваемых отношений.

Проводимые правовые исследования отношений в сфере государственных закупок в основном ограничиваются изучением отдельных вопросов и этапов государственных закупок. В последнее время в связи с принятием Закона о размещении заказов большинство исследований посвящено правоотношениям, складывающимся на данном этапе государственных закупок.

В настоящей монографии правоотношения в сфере государственных закупок рассмотрены на всех стадиях — начиная с определения понятия государственных нужд и изменения содержания данного понятия в действующем законодательстве и заканчивая вопросами ответственности за ненадлежащее исполнение договорных обязательств по государственным контрактам.

Ввиду обширности темы ряд вопросов не рассмотрен. Так, изучение механизма государственных закупок осуществляется на примере поставки товаров для федеральных государственных нужд. Однако следует заметить, что правовое регулирование поставок товаров как для федеральных государственных нужд, так и для государственных нужд субъектов Российской Федерации и муниципальных нужд муниципальных образований основано на общих положениях и принципах, рассмотренных в учебном пособии.