

Содержание

Вступление и введение.....	III
Список авторов, сотрудничавших с нами при написании книги	XVI

Часть 1: Стратегические аспекты

Разработка архитектуры продукта с повышенной возможностью его практического применения: Пример компании <i>Canon</i>	3
<i>Киенори Сакакибара, Йоичи Матсумото</i>	
Компания <i>Shimano</i> : создание рынка посредством интеграции комплектующих	33
<i>Акира Такеси, Яичи Аошима</i>	
Параллельные миры инноваций: Стратегия бегства от коммодитизации в японской электронной промышленности	57
<i>Кен Кусуноки</i>	
Клиентская система и разработка новой продукции: Стратегия поставщиков сырья в Японии.....	87
<i>Уичи Томита, Такахиро Фудзимото</i>	

Часть 2: Аспекты процессов

Японская модель управления инновациями «ноу-ху» – существенное сокращение уровня риска	105
<i>Сигвалд Д. Харрисон</i>	
Японские инновации на внутреннем рынке.....	137
<i>Мэриан Беизе</i>	
Использование «потенциала взаимодействия» на зарубежных рынках: Уроки японских производителей мобильных телефонов в США	175
<i>Масанори Ясумото, Такахиро Фудзимото</i>	
Практики «нечеткой фронтальной деятельности» в рационализации японских компаний	203
<i>Корнелиус Херстатт, Биргит Ферворн, Кристоф Стокстром, Акио Нагахиро, Осаму Такахаси</i>	
Применение инноваций в технологическом процессе на примере системы производства компании <i>Toyota</i>	223
<i>Рене Хаак</i>	

Часть 3: Организационные аспекты

Переориентация разработки продукта для мультипроектного управления на примере компании <i>Toyota</i> 249 <i>Кентаро Нобэока</i>	249
Участие поставщиков в разработке нового продукта в автомобилестроении Японии 287 <i>Донсенг Ге, Такахиро Фудзимото</i>	287
Процесс РНП и планирование в японских машиностроительных компаниях 305 <i>Корнелиус Херстатт, Кристоф Стокстром, Акио Нагахиро</i>	305

Часть 4: Культурные аспекты

Преимущество нового японского продукта: сравнительное исследование 329 <i>Шерил Наката, Субин Им</i>	329
Различия в интернационализации деятельности по исследованиям и разработкам в странах мировой триады 353 <i>Гидо Режер</i>	353
Мировые инновации и информационные потоки в японских и европейских корпорациях 381 <i>Александр Жерибадзе</i>	381
Снижение степени неопределенности в период нечеткой фронтальной деятельности – сравнительный анализ инновационных проектов японских и немецких компаний 401 <i>Корнелиус Херстатт, Биргит Ферворн и Акио Нагахиро</i>	401

Часть 5: Аспекты внедрения

Из практики: управление интеллектуальной собственностью в японских компаниях 433 <i>Йоносин Мори</i>	433
УТИ: От научных исследований к практическому применению – Процесс внедрения концепций УТИ на примере обычной японской компании 471 <i>Гастон Троффлер и Хьюго Тицрке</i>	471

Список авторов, сотрудничавших с нами при написании книги

<i>Яичи Аошима</i>	Адъюнкт-профессор Институт инновационных исследований Университет Хитотсубаши, Токио, Япония
<i>Мэриан Беизе</i>	Старший научный сотрудник Факультет бизнеса, кафедра менеджмента Городской Университет Гонконга, Коулун, административный регион Гонконг Китайской Народной Республики
<i>Такахиро Фудзимото</i>	Ординарный профессор и директор Исследовательский центр управления производством Экономический факультет Токийский Университет, Япония
<i>Донсенг Ге</i>	Научный ассистент Исследовательский центр управления производством Экономический факультет Токийский Университет, Япония
<i>Александр Жерибадзе</i>	Ординарный профессор и директор Кафедра международного менеджмента и инноваций Университет Хохенхейм, Штутгарт, Германия
<i>Рене Хаак</i>	Заместитель директора и управляющий Группа по изучению вопросов экономики и бизнеса Немецкий институт по вопросам Японии, Токио, Япония
<i>Сигвалд Д. Харрисон</i>	Доцент Руководитель программы по управлению процессом роста путем введения инноваций Балтийская школа бизнеса, Кальмар, Швеция
<i>Корнелиус Херстатт</i>	Ординарный профессор и директор Институт управления технологиями и инновациями

	Технический Университет Гамбург-Харбург, Германия
<i>Субин Им</i>	Доцент кафедры маркетинга Бизнес-колледж Государственный Университет Сан-Франциско, США
<i>Кен Кусуноки</i>	Адъюнкт-профессор Аспирантура кафедры международной корпоративной стратегии Университет Хитотсубаши, Токио, Япония
<i>Йоичи Матсумото</i>	Аспирант, обучающийся по докторской программе Аспирантура кафедры средств массовой коммуникации и управления Университет Кейо, Фуджисава, Япония
<i>Йоносин Мори</i>	Директор Компания <i>Arthur D. Little (Япония), Inc.</i> , Токио, Япония
<i>Акио Нагахира</i>	Ординарный профессор Институт управления научными исследованиями и технологиями Университет Тохоку, Сендай, Япония
<i>Шерил Наката</i>	Адъюнкт-профессор кафедры маркетинга и международного бизнеса Колледж бизнес-администрирования Университет Иллинойса – Чикаго, США
<i>Кентаро Нобэока</i>	Ординарный профессор Исследовательский институт экономики и бизнес-администрирования Университет Кобе, Япония
<i>Гидо Режер</i>	Ординарный профессор и директор Брандербургский Университет Предпринимательской деятельности и Малых и средних предприятий Потсдамский Университет, Германия

<i>Киенори Сакакибара</i>	Ординарный профессор Аспирантура кафедры средств массовой коммуникации и управления Университет Кейо, Фуджисава, Япония
<i>Кристоф Стокстром</i>	Научный ассистент Институт управления технологиями и инновациями Технический Университет Гамбург-Харбург, Германия
<i>Осаму Такахаси</i>	Доцент Аспирантура кафедры искусства и дизайна Университет искусства и дизайна Тохоку, Ямагата, Япония
<i>Акира Такеси</i>	Адъюнкт-профессор Институт инновационных исследований Университет Хитотсубаши, Токио, Япония
<i>Уичи Томита</i>	Научный ассистент Исследовательский центр управления производством Экономический факультет Токийский Университет, Япония
<i>Гастон Троффлер</i>	Научный ассистент Кафедра менеджмента, технологий и экономики Швейцарский Федеральный Институт Технологий Цюриха, Швейцария
<i>Хьюго Тцирке</i>	Почетный профессор Кафедра менеджмента, технологий и экономики Швейцарский Федеральный Институт Технологий Цюриха, Швейцария
<i>Биргит Ферворн</i>	Кандидат наук, технологический консультант Ассоциация инженеров Германии, Дюссельдорф, Германия
<i>Масанори Ясумото</i>	Адъюнкт-профессор Экономический факультет Университет Шиншу, Мацумото, Япония