

Предисловие

Вопросы корпоративного управления в акционерных обществах в последние годы являются предметом активного обсуждения, как в профессиональных кругах, так и в средствах массовой информации. Актуальность этих вопросов определяется их значимостью для экономических и общественных отношений в формирующейся рыночной экономике России.

Несмотря на регулярное обсуждение вопросов корпоративного управления на различных уровнях, имеющиеся работы в основном посвящены экономическим аспектам корпоративного управления.

Правовые аспекты вопросов корпоративного управления на сегодняшний день разработаны недостаточно.

В то же время практика показала необходимость проведения такого анализа, поскольку активно проводимые в настоящее время точечные изменения корпоративного законодательства регулируют отдельные аспекты корпоративных отношений, которые часто не связаны или противоречат друг другу и не учитывают особенностей корпоративного управления на современном этапе.

Таким образом, объективно имеется необходимость в проведении анализа правовой природы отношений, возникающих в корпоративном управлении.

В настоящее время единое определение понятия «корпоративное управление» отсутствует.

В литературе различают понятие «корпоративное управление» в узком смысле слова и в широком смысле слова.

Узкая трактовка этого понятия исходит из того, что корпоративное управление — это управление корпорацией (под которой понимается, в частности, акционерное общество). Соответственно, под

корпоративным управлением понимается воздействие на корпорацию как организованную систему, осуществляемое специально образованными органами, действующими в пределах своей компетенции.

Таким образом, понятие «корпоративное управление» сводится к организации управления внутри общества посредством распределения компетенции между ее органами управления, закрепления ее в уставе и внутренних документах общества.

В широком смысле «корпоративное управление» — это взаимоотношения внутри акционерного общества и его взаимоотношения с внешним миром, т.е. система отношений между органами управления общества с внешними и внутренними заинтересованными лицами.

Среди заинтересованных лиц общества обычно выделяются:

- 1) **мажоритарные акционеры** — заинтересованы в стратегическом управлении обществом, получении дохода в виде дивидендов, укреплении и расширении позиции общества на внутреннем и мировых рынках и проч.;
- 2) **миноритарные акционеры** — заинтересованы в получении дивидендов, реализации прав на получение достоверной и объективной информации об обществе;
- 3) **кредиторы** — заинтересованы прежде всего в устойчивом развитии общества и гарантиях возврата предоставленных средств. Не склонны поддерживать высокорисковые проекты общества;
- 4) **служащие** — заинтересованы в устойчивости общества и сохранении своих рабочих мест, имеют ограниченные возможности для влияния на текущую деятельность общества;
- 5) **потребители** — заинтересованы в получении качественных товаров и услуг по приемлемым ценам, с высоким уровнем сервиса и добросовестной рекламой;
- 6) **местные органы власти** — прежде всего заинтересованы в устойчивом развитии общества, его способности выплачивать налоги, создавать рабочие места, реализовывать социальные программы;
- 7) **общество в целом** — заинтересовано в участии акционерного общества в решении проблем национального и международного масштаба, добросовестной уплате налогов и других обязательных платежей, в поддержании экологической безопасности производства и производства конкурентоспособных товаров и услуг.

Взаимодействие разных групп субъектов корпоративного управления может порождать конфликты интересов в сфере корпоративного управления, которые ведут к нарушению прав каждой из них.

Сущность корпоративного управления в этом случае — это поиск баланса между интересами различных заинтересованных лиц общества путем реализации определенных принципов, стандартов поведения (правовых, экономических, этических).

В работе проведено исследование именно широкого понимания корпоративного управления, включающее учет интересов всех групп заинтересованных лиц, общественные и социальные аспекты.

В целях более глубокого понимания отношений, возникающих при корпоративном управлении, проведен более детальный анализ правового статуса, правовой природы органов управления акционерного общества: общего собрания акционеров, совета директоров, исполнительных органов.

Учитывая, что основную роль в корпоративном управлении играет совет директоров, его правовой статус, права и обязанности членов совета директоров заслуживают отдельного внимания. Многие проблемы в российском корпоративном праве вытекают из того, что в законодательстве недостаточно разработан институт «фидуциарных обязанностей» членов органов управления. Практика регулирования подобных отношений в зарубежном законодательстве, в частности, в английском праве (Закон о компаниях, 2006), могла бы оказать содействие российскому правовому полю, как на уровне закона, так и правоприменительной практики.

Отдельно рассмотрены принципы корпоративного управления как основные начала, лежащие в основе формирования, функционирования и совершенствования системы корпоративного управления обществом.

Прежде всего обращают на себя внимание принципы корпоративного управления, разработанные Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР).

В российской практике данные принципы были дополнены принципами Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП).

Указанные принципы фактически являются современными принципами корпоративного управления и активно применяются многими российскими компаниями. Поэтому их более широкое внедрение

Предисловие

способно качественно улучшить состояние корпоративного управления и повысить инвестиционный имидж России.

С учетом разнонаправленности интересов участников корпоративного управления проведено сравнительное исследование правовой природы корпоративных конфликтов, их основные виды и влияние на состояние корпоративного управления.

В работе рассмотрены наиболее важные аспекты корпоративных отношений: участники корпоративных отношений, их интересы, конфликты интересов и предложения по их минимизации; вопросы формирования сбалансированной системы корпоративного управления, основополагающая роль в этом совета директоров акционерного общества.

Проведено комплексное исследование теории и практики корпоративного управления, дальнейшая разработка основных понятий, предложена сбалансированная система корпоративного управления и меры по ее закреплению в законодательстве и внутренних документах общества.