

## Предисловие

Деятельность по оказанию гостиничных услуг является главным системообразующим элементом индустрии туризма, так как направлена на удовлетворение такой первостепенной потребности туристов, как временное размещение. Данный факт подтверждают также сведения о том, что до 68% всех доходов от туризма и до 65% всех занятых в индустрии туризма приходится на гостиничную деятельность<sup>1</sup>.

Современный туризм является высокодоходной отраслью, сравнимой по эффективности инвестиционных вложений с нефтедобывающей и перерабатывающей отраслями<sup>2</sup>. Индустрия туризма динамично развивается на протяжении последних десятилетий. В настоящее время на каждую сотню жителей планеты приходится 12–13 зарубежных поездок, тогда как, например, в 1980 г. — только 3<sup>3</sup>. Согласно данным Всемирной торговой организации, статья «поездки» (туризм) занимает второе место в международной торговле услугами<sup>4</sup>. По прогнозам Всемирной туристической организации, в перспективе ожидается дальнейшее интенсивное развитие мирового туризма. Число международных туристических прибытий, состав-

---

<sup>1</sup> См.: *Организация и управление гостиничным бизнесом* / под ред. А.Л. Лесника, А.В. Чернышева. М., 2000.

<sup>2</sup> См.: *Волков Ю.Ф.* Введение в гостиничный и туристический бизнес. Ростов н/Д, 2003. С. 69.

<sup>3</sup> См.: Там же. С. 22.

<sup>4</sup> См.: *Седов К.Б.* Международная коммерческая деятельность в сфере услуг и интересы России. М., 2006. С. 21.

вившее в 2005 г. 694 млн поездок, увеличится к 2010 г. до 1 млрд, а к 2020 — до 1,6 млрд<sup>1</sup>.

Россия располагает огромным потенциалом как для развития внутреннего туризма, так и для приема иностранных путешественников. У страны есть для этого все необходимое — огромная территория, многообразие природных, культурных и исторических памятников. Вместе с тем очевидно, что наша страна не до конца использует свои возможности в этой сфере. Так, в период 2000–2007 гг. Россию посещали около 23 млн иностранцев ежегодно, из которых лишь около 9 млн — граждане дальнего зарубежья<sup>2</sup>. Данная цифра составляет около 1% всех путешествующих граждан дальнего зарубежья. Также в противовес мировым тенденциям налицо отсутствие динамичного увеличения туристического потока. Такая ситуация, на наш взгляд, имеет место во многом в связи с низким качеством гостиничных услуг и неразвитостью в России гостиничной инфраструктуры, что в значительной степени зависит от того, насколько совершенно правовое регулирование отношений в данной области.

Современное отечественное правовое регулирование деятельности по оказанию гостиничных услуг, которое призвано помогать эффективно ведению гостиничного бизнеса и дать основу для цивилизованной организации деятельности гостиниц, способствовать разрешению спорных ситуаций и защищать права и законные интересы всех участников гостиничной деятельности, неполно и нелогично, не адаптировано к условиям рыночной экономики и зачастую вызывает лишь множество вопросов, которые, к сожалению, пока остаются без ответов. основополагающий нормативно-правовой акт, регламентирующий отношения, возникающие в связи с оказанием гостиничных услуг, — Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации<sup>3</sup> (далее — Правила предоставления гостиничных услуг) — не отвечает современным представлениям о гостиничной деятельности и требованиям ее участников. Следует отметить отсут-

---

<sup>1</sup> См.: <<http://unwto.org/facts/eng/vision.htm>>.

<sup>2</sup> См.: <[http://www.russiatourism.ru/section\\_23/section\\_479/](http://www.russiatourism.ru/section_23/section_479/)>.

<sup>3</sup> Утверждены постановлением Правительства РФ от 25 апреля 1997 г. № 490 // СЗ РФ. 1997. № 18. Ст. 2153.

## *Предисловие*

стве в данном документе четкой внутренней логики и целостности, а также его низкие юридико-технические качества. В целом можно сказать, что современное отечественное правовое регулирование гостиничной деятельности очевидно недостаточно для успешного развития гостиничного хозяйства в нашей стране.

Вместе с тем деятельность по оказанию гостиничных услуг является одним из малоисследованных направлений отечественной правовой науки. Имеется ряд публикаций, где проводится анализ норм законодательства о гостиничной деятельности, а также практики их применения. Однако специальная литература, рассматривающая вопросы гостиничной деятельности, большей частью относится к жанру учебных пособий и имеет сугубо прикладной характер. Возможно, объяснение подобной ситуации кроется в относительной новизне для современной российской экономики отношений в этой области.

Указанные обстоятельства обуславливают необходимость проведения целостного комплексного исследования гражданско-правовых отношений, возникающих в связи с оказанием гостиничных услуг, и поиска путей совершенствования правового регулирования в данной области. Одним из первых исследований в этой области и является настоящая работа.