

Содержание

Предисловие	III
Указатель сокращений	XI
Глава 1. Понятие коммерческого договора	1
1.1. Предмет и объект коммерческих договоров	1
1.1.1. Объект коммерческих договоров.....	1
1.1.2. Предмет коммерческих договоров	9
1.2. Метод и принципы правового регулирования коммерческих договоров	18
1.2.1. Метод правового регулирования коммерческих договоров	18
1.2.2. Принципы правового регулирования коммерческих договоров	23
1.3. Источники правового регулирования коммерческих договоров	35
1.4. Субъекты коммерческих договоров	45
1.5. Квалифицирующие признаки коммерческих договоров	51
1.6. Свобода коммерческих договоров.....	58
1.7. Система коммерческих договоров.....	67
Рекомендуемая литература к главе 1	71

Глава 2. Договорный процесс в коммерческом обороте	75
2.1. Заключение коммерческих договоров	75
2.1.1. Согласование договорных условий	75
2.1.2. Специфика порядка и способа заключения коммерческих договоров.....	78
2.1.3. Форма коммерческих договоров	86
2.2. Динамика коммерческого договорного обязательства	89
2.2.1. Сравнительная характеристика оснований изменения и расторжения договора	90
2.2.2. Основания изменения и расторжения договоров (гл. 29 ГК РФ).....	93
2.2.3. Особенности изменения и расторжения коммерческих договоров	104
Рекомендуемая литература к главе 2	111
Глава 3. Отчуждательные коммерческие договоры	116
3.1. Общие признаки отчуждательных коммерческих договоров	116
3.2. Особенности и виды субъектов отчуждательных договоров	121
3.2.1. Оптовые продавцы оптовых торговых сетей	123
3.2.2. Сетевые оптовые потребители	126
3.2.3. Несетевые оптово-розничные торговцы	129
3.3. Виды коммерческих отчуждательных договоров	131
3.3.1. Поставка товаров	131
3.3.1.1. Особенности договора поставки товаров в коммерческой деятельности	131
3.3.1.2. Особенности условий в договоре поставки	136

Содержание

3.3.1.3.	Особенности исполнения обязательств по поставке товаров	138
3.3.2.	Поставка товаров для государственных и муниципальных нужд	140
3.3.2.1.	Структура договорных связей в договоре поставки товаров для государственных или муниципальных нужд	141
3.3.2.2.	Основания поставки для государственных и муниципальных нужд.....	142
3.3.2.3.	Особенности субъектного состава сторон договора поставки товаров для государственных или муниципальных нужд	145
3.3.2.4.	Особенности заключения и исполнения договора поставки товаров для государственных или муниципальных нужд	146
3.3.3.	Договор контрактации сельскохозяйственной продукции.....	148
3.3.3.1.	Особенности договора контрактации в коммерческих отношениях	149
3.3.3.2.	Особенности правового регулирования договора контрактации	152
3.3.4.	Коммерческая мена	154
3.3.4.1.	Особенности правовой модели договора мены в коммерческих отношениях	156
3.3.4.2.	Особенности правового регулирования договора мены	159
3.3.5.	Товарный кредит	161
	Рекомендуемая литература к главе 3	164

Глава 4. Посреднические коммерческие обязательства	167
4.1. Виды и система посредничества в коммерческих отношениях	167
4.1.1. Соотношение категорий посредничества и представительства	167
4.1.2. Коммерческое представительство	169
4.1.3. Особенности посредничества в торговом обороте и его виды	173
4.2. Договорное посредничество в торговле	176
4.2.1. Поручение	176
4.2.2. Комиссия	181
4.2.3. Агентирование	191
4.2.4. Дистрибьюторский контракт	198
4.3. Биржевое посредничество	201
Рекомендуемая литература к главе 4	210
Глава 5. Сервисные (обслуживающие торговлю) обязательства в коммерческом обороте	214
5.1. Понятие и система сервисных обязательств	214
5.2. Транспортные обязательства	218
5.2.1. Договор перевозки грузов	218
5.2.2. Транспортная экспедиция	226
5.2.3. Обеспечение погрузочно-разгрузочных работ	232
5.3. Обеспечение материальных интересов собственников товаров	235
5.3.1. Хранение на товарном складе	235
5.3.2. Ответственное хранение	242
5.3.3. Охрана товаров	244
5.3.4. Страхование в торговле	246
5.4. Организация товаропотоков и контроль движения товаров	254

Содержание

5.4.1.	Организационные транспортные договоры	254
5.4.2.	Вертикальная интеграция субъектов оптовых рынков	259
5.4.3.	Услуги логистики	264
5.4.4.	Сюрвейерские и тальманские услуги	266
5.5.	Информационное обеспечение торговли	269
5.5.1.	Договор на проведение маркетинговых исследований	269
5.5.2.	Производство и распространение рекламной продукции	274
5.5.3.	Информационно-консультационные услуги (консалтинг) в торговле	279
5.5.4.	Коммерческая концессия	281
	Рекомендуемая литература к главе 5	289
Глава 6.	Защита сторон коммерческих договоров	291
6.1.	Обязательственная защита в коммерческих договорах	293
6.1.1.	Средства защиты сторон коммерческого договора	294
6.1.2.	Защита слабой стороны в договоре	301
6.1.3.	Особенности мер защиты в коммерческих договорах	304
6.2.	Формы договорной ответственности в коммерческом обороте	305
6.2.1.	Особенности ответственности в коммерческих отношениях	305
6.2.2.	Компенсационные формы ответственности	308
6.3.	Иные последствия нарушения договора	314
	Рекомендуемая литература к главе 6	315